

Nachhaltiges Management Konferenz – Wachstum im Wandel

Wien, am 29. Jänner 2010





g*

gugler* denkt weiter

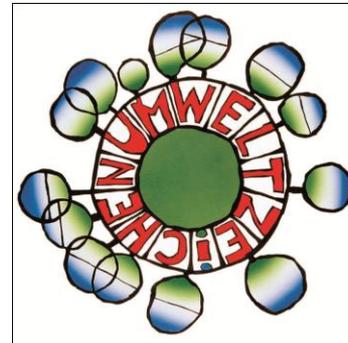
Verantwortungsvoll werben,
nachhaltig kommunizieren!

Öko-Marketing

greenprint*

Neue Medien

Auszeichnungen.





Vorbild durch vorleben.





Vision: Wir sind ein Vorzeigeunternehmen für achtsames Wirtschaften zum Wohle der Menschen und der Erde.



Beziehungskultur, Beteiligung und Transparenz.



Bewusstseinsentwicklung.



Konsequenz in allen Unternehmensbereichen.





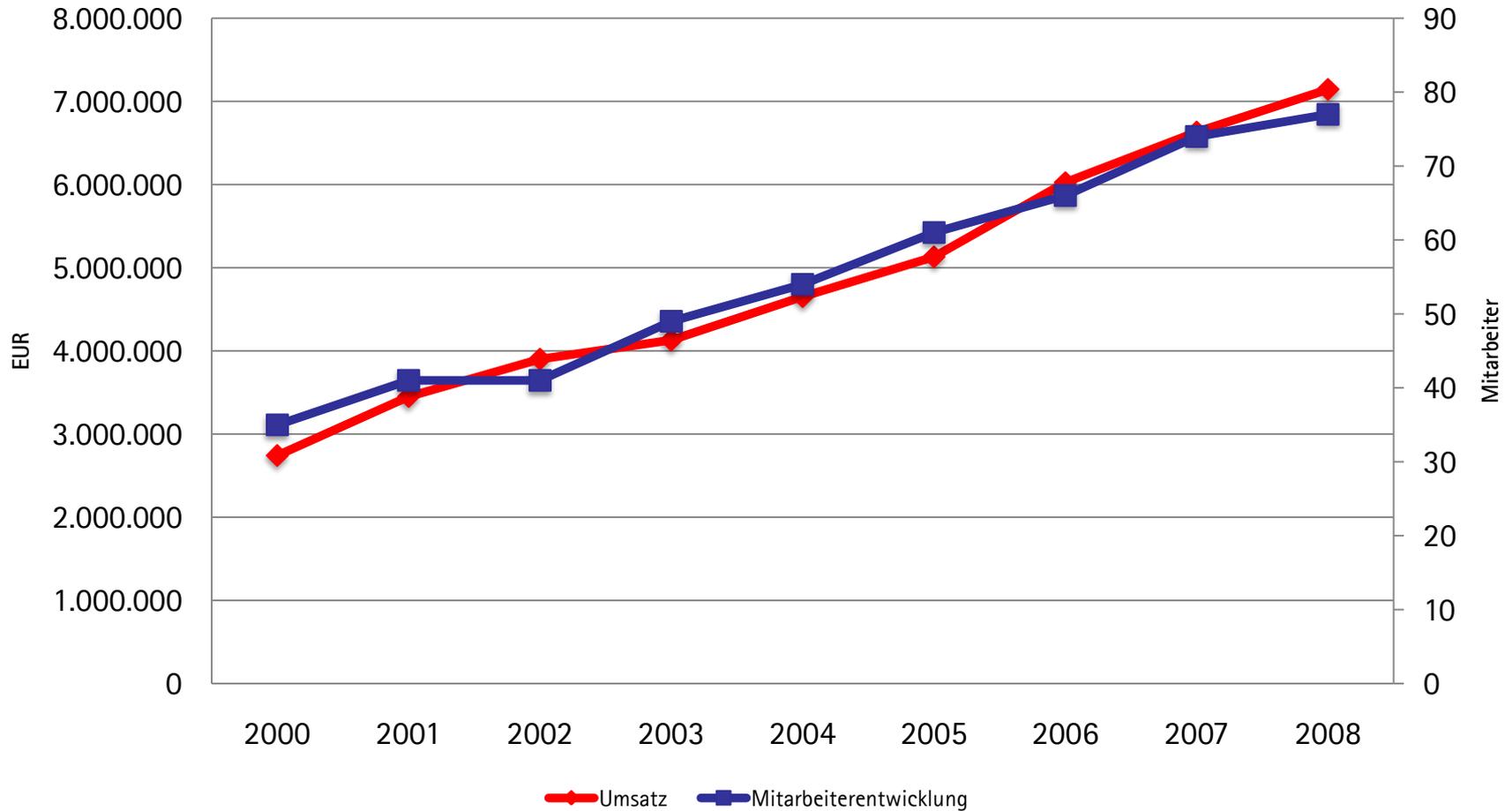
Partnerschaften auf Augenhöhe.



Sinnvolle Produkte und Dienstleistungen.

Erfolgsfaktor Nachhaltig Wirtschaften.

Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung





Kooperation versus Konkurrenz.



Achtsamkeit.

These 1:

Die ökologische und soziale Krise ist ein Ebenbild unserer Seele. D.h. wenn wir die Welt ändern wollen, müssen wir zu den Wurzeln unserer Bedürfnisse vordringen und unseren EGO liebevoll zurückdrängen!

These 2:

Zukunftsfähiges Wirtschaften steht und fällt mit der demokratischen Verantwortung jedes einzelnen. Ein Kreuzerl alle paar Jahre ist zu wenig.



gugler* cross media

**Ernst Gugler, Geschäftsführer
Auf der Schön 2, 3390 Melk**

**E-Mail: ernst@gugler.at
Telefon: 02752 / 500 50-0**